

# ПЕРЕРАБОТКА МОЛОКА

ОТРАСЛЕВОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЖУРНАЛ

ЯНВАРЬ 2019

**ЗАМЕНИТЕЛИ МОЛОЧНОГО ЖИРА**  
для производства спредов и молочкосодержащих  
продуктов с заменителем молочного жира



КОРПОРАЦИЯ СОЮЗ



ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ЗНАК «TRANS-FREE»  
НАШИМ ПАРТНЕРАМ

[soyuzcorp.com](http://soyuzcorp.com)



# ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ И НОРМАТИВНАЯ БАЗА – ОСНОВА РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ОРГАНИЧЕСКОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

З.Ю. Белякова, к. т. н., Н.В. Стратонова, к. т. н.,

ФГАНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт молочной промышленности»

Принятый в августе 2018 г. Федеральный закон «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» послужит правовой основой для формирования сектора органических пищевых продуктов в России, а разработанные нормативные документы упрочат его развитие. Устойчивое органическое производство позволит не только реализовать государственную политику в области здорового питания, аграрную политику, но и качественно улучшить ситуацию в экономике, здравоохранении, экологии и развитии сельских территорий.

**О**рганическое сельское хозяйство и производство соответствующих продуктов питания активно развиваются во многих странах мира. Россия находится на начальном этапе этого пути, но, по мнению многих экспертов, имеет предпосылки занять до 20 % мирового рынка органической продукции и стать одним из крупнейших ее экспортеров.

В настоящее время сектор органического пищевого производства – самая быстро растущая отрасль торговли пищевыми продуктами в мире, с ежегодными темпами роста 12 %. Органическое сельское хозяйство развито более чем в 160 странах. Товарооборот органической продукции составляет примерно 200–250 млрд долл. По данным на 2015 г., в списке стран с наибольшим приростом земель органического сектора Россия занимает седьмое место (139,3 тыс. га). Однако это лишь 0,2 % от общего числа земель сельскохозяйственного назначения России [1, 2].

Для развития органического сельского хозяйства Россия обладает рядом исключительных особенностей. В нашей стране 20 % мирового запаса пресной воды и большое количество не используемых более 20 лет земель сельскохозяйственного назначения, восстановившихся естественным путем. Из-за высокой популярности органической продукции в развитых странах, невозможности расширения

собственного производства (Германия, Дания, США и др.) и устойчивого спроса экспортеров у российских производителей органической продукции есть возможность обобщить накопленный мировой опыт и популяризовать данный вид продукции среди россиян.

Регулирование потребительского рынка со стороны государственных структур является одной из важнейших задач обеспечения продовольственной безопасности государства. Механизм регулирования рынка, представляющий собой комплекс постоянно действующих мер, реализуемых на всем пути движения товара от изготовителя к потребителю, должен, с одной стороны, предотвращать появление на рынке опасной продукции и обеспечивать достоверность информации о ней, а с другой – минимизировать административные барьеры для производителей [3].

Механизм реализации государственной политики в полном объеме может быть запущен в отношении производства органических продуктов с применением следующих регулирующих мер:

- установления требований к продукции для обязательного исполнения и применения (разработка и внедрение специальных технических регламентов);
- стандартизации – разработки и внедрения документов по стандартизации, а также перечней стандартов;

- подтверждения соответствия;
- государственного контроля (надзора);
- государственной регистрации продукции;
- назначения органа государственной власти, ответственного за реализацию требований ТР.

Вышеперечисленные меры формируют так называемую модель технического регулирования, развитие и совершенствование которой для органического производства на государственном уровне началось в 2013 г. Специалисты ВНИИ молочной промышленности отмечают актуальность рассматриваемой темы. Под руководством д. т. н. И.А. Макеевой проводятся фундаментальные научные исследования в области технического регулирования органической продукции животного происхождения. За последние пять лет были разработаны научно-методические основы формирования системы технического регулирования органической продукции, включающие общую методологию проектирования системы инструментов, функциональную модель комплексной программы технического регулирования, методические положения проектирования системы прослеживаемости органической продукции и др. Результаты исследований были использованы при формировании законодательной и нормативной баз органической продукции в России (рис. 1) [4–6].



Необходимо отметить, что до середины 2015 г. органический сектор пищевой продукции в России развивался и функционировал стихийно. Единственным нормативным правовым актом в сфере производства органической продукции являлись СанПиН 2.3.2.1078-01 «Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов» (дополнения и изменения № 8). Это и послужило основанием для начала работ в области правовых основ регулирования и совершенствования нормативной базы среди специалистов в науке, организаций по защите прав потребителей и государственных исполнительных органов.

Первым нормативным документом, являющимся терминологическим базисом в области производства органических пищевых продуктов, стал ГОСТ Р 56104-2014 «Продукты пищевые органические. Термины и определения». Национальный стандарт устанавливает термины и определения в области производства, состава и свойств пищевых органических продуктов и продуктов их переработки, отвечающих требованиям органического производства. Стандартизованные термины предназначены для применения во всех видах документации и литературы по пищевым органическим продуктам, входящих в сферу работ по стандартизации или использующих результаты этих работ.

Порядок осуществления добровольной сертификации органического производства установлен в ГОСТ Р 57022-2016 «Продукция органического производства. Порядок приведения добровольной сертификации». Стандарт предназначен для



широкого круга пользователей, включая производителей органической продукции и экспертов по сертификации.

До 1 ноября 2018 г. основным документом, включающим требования к органической продукции на всех этапах ее жизненного цикла, был ГОСТ Р 56508-2015 «Продукция органического производства. Правила производства, хранения, транспортирования». Стандарт включает 10 основных разделов, среди которых переход к органическому производству; правила ведения органического животноводства, правила производства органических пищевых продуктов и кормов, правила сбора, упаковки,

транспортирования и хранения продукции органического производства, а также правила ее маркировки.

С 1 января 2018 г. на территории России, Армении, Грузии, Киргизии, Таджикистана и Узбекистана вступил в силу межгосударственный стандарт ГОСТ 33980-2016 «Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации». Стандарт разработан в соответствии с рекомендациями Кодекса Алиментариус САС/GL 32-1999 «Руководство по изготовлению, переработке, маркировке и реализации органических продуктов



Рис. 1. Этапы формирования законодательной и нормативной базы органической продукции в России



питания» и базовыми стандартами Международной федерации экологического сельскохозяйственного движения (IFOAM) для обеспечения согласованного подхода к требованиям, определяющим производство органической продукции, ее маркировку и связанную с этим информацию о продукте.

Указанные национальные стандарты были внесены специализированным ТК 040 «Производство органического производства», действующим на базе Некоммерческой организации «Национальный фонд защиты потребителей». Первая попытка вывести производство и обращение ор-

ганической продукции на законодательный уровень и установить правовые основы ее производства была предпринята рабочей группой Министерства сельского хозяйства РФ (Минсельхоз России) в 2012 г. Законопроект пересматривался пять раз и после существенных корректиро-

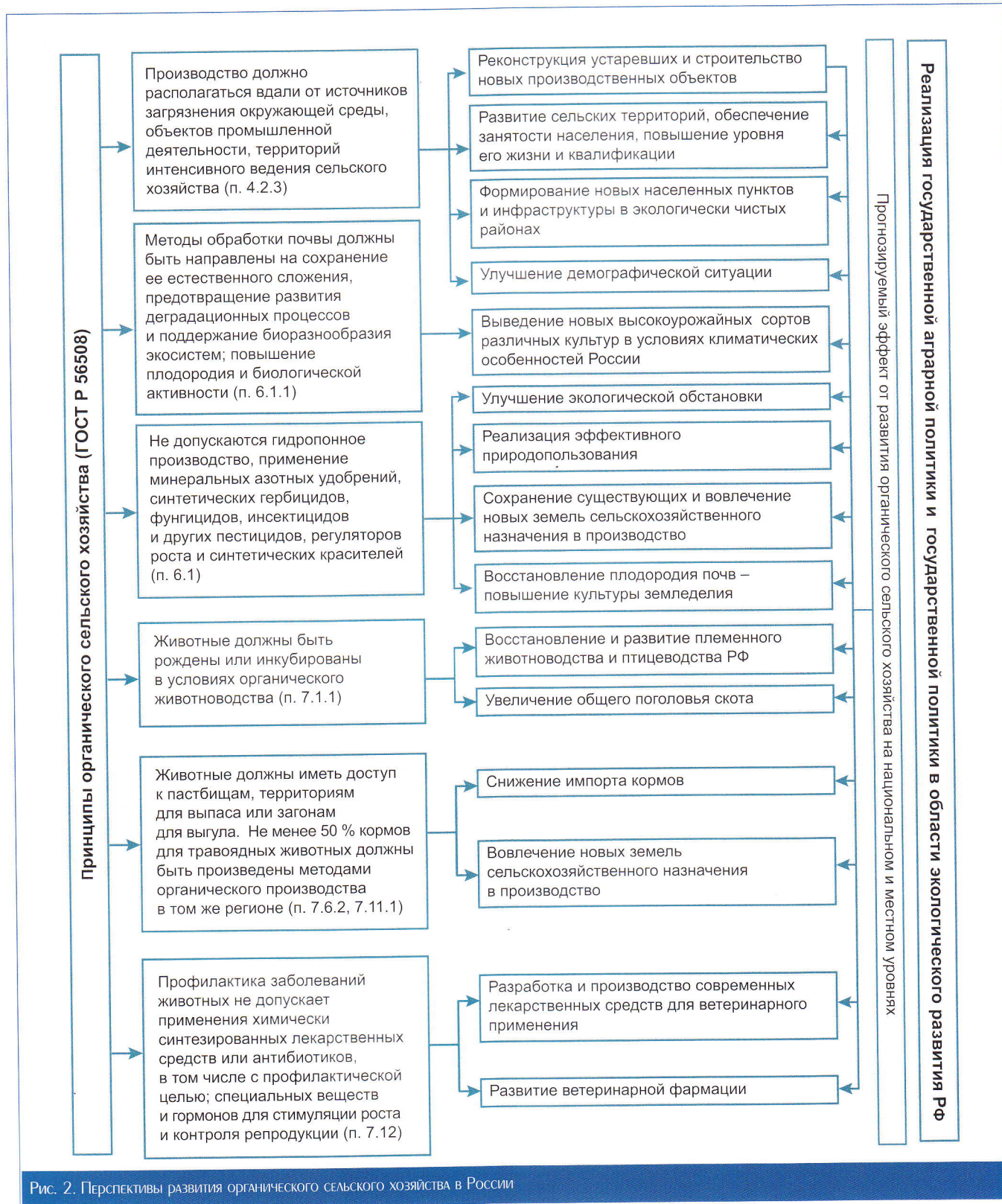


Рис. 2. Перспективы развития органического сельского хозяйства в России



ник был принят Государственной Думой 25 июля 2018 г.

3 августа 2018 г. Президент РФ В.В. Путин подписал Федеральный закон «Об органической продукции и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 280-ФЗ (далее – Закон) с датой вступления в силу 1 января 2020 г. Закон регулирует отношения, связанные с производством, хранением, транспортировкой, маркировкой и реализацией органической продукции, а также включает ряд поправок в законы «О земледелии» (№ 78-ФЗ) и «О развитии сельского хозяйства» (№ 264-ФЗ).

Закон устанавливает основные требования к производству органической продукции и порядок подтверждения его соответствия, введения специальной маркировки продукции, а также создания единого государственного реестра производителей (далее – Реестр) и их государственной поддержки.

Реестр создается для безвозмездного информирования потребителей и производителей и о перечне производителей ими органической продукции. Ведение Реестра осуществляет Минсельхоз России. Органы по сертификации, аккредитованные в области производства органической продукции, обязаны в трехдневный срок предоставлять в Реестр данные о выдаче, приостановлении и прекращении действия сертификатов. Сведения, содержащиеся в Реестре, должны быть размещены в форме открытых данных на сайте Минсельхоза России в сети Интернет и предоставляться любым заинтересованным лицам.

Целью создания и ведения Реестра является идентификация продукции, информирование потребителя и минимизация введения его в заблуждение относительно происхождения продукта, а также сокращение фальсификации и гринвошинга. Этот термин характеризует такой вид фальсификации, при котором маркировка упаковки посредством изображений, знаков и текста ложно указывает на то, что продукт является органическим или экологически чистым.

Для защиты потребителя от недобросовестных производителей Закон

возлагает на Минсельхоз России разработку инструмента для борьбы с фальсификацией – единого образца маркировки, являющейся отличительным признаком органического продукта. Маркировка должна представлять собой комбинацию надписей и графического изображения (знака) органической продукции и наноситься на упаковку продукта или крепиться к ней после успешного прохождения процедуры подтверждения соответствия производства органической продукции. При этом знак должен не только визуально указывать на происхождение продукта, но предоставлять возможность нанесения и считывания сведений из Реестра при помощи специальных технических средств.

В двух статьях Закона приведены ссылки на требования национальных, межгосударственных и международных стандартов в области органического производства продукции, действующих на территории РФ. В ст. 4 «Требования к производству органической продукции» и ст. 5 «Подтверждение соответствия производства органической продукции» использована так называемая европейская модель регулирования, основанная на методе косвенных ссылок на стандарты. Такой тип регулирования подразумевает, что данный аспект регулируется стандартизованными ранее требованиями. Таким образом, Закон делает систему стандартов обязательной для применения. Одновременно с этим при введении новых правил органического производства или изменении принятых международных документов можно оперативно менять нормативную базу без корректировки текста Закона.

На данном этапе можно говорить о завершающем этапе разработки законодательно-нормативной базы в области производства органической продукции. Так, принят основополагающий Закон, регулирующий рынок органического производства. Действующая нормативная база охватывает все аспекты органического способа производства продукции. В части обеспечения качества и безопасности самих продуктов и подтверждения их соответствия действует та же система документов, что и для традиционных



QualityTechnologyProfessionalis



## QTP 2640

Полиуретанцементное покрытие для сверхтяжёлых режимов эксплуатации

ПРОЧНОЕ И ИЗНОСОСТОЙКОЕ выдерживает комплекс нагрузок: постоянные воздействия холодной и горячей воды, термоудары, очистку направленной струей пара и водой под давлением, тяжелые ударные нагрузки, абразивный износ, химические нагрузки и т.д.



МОЛОЧНАЯ И МЯСНАЯ ИНДУСТРИЯ

Приглашаем посетить наш стенд A857 19 – 22 февраля 2019 г.



[www.QTP.ru](http://www.QTP.ru)

Бесплатный телефон по РФ  
8 800 775-76-59  
[qtp@qtp.ru](mailto:qtp@qtp.ru)



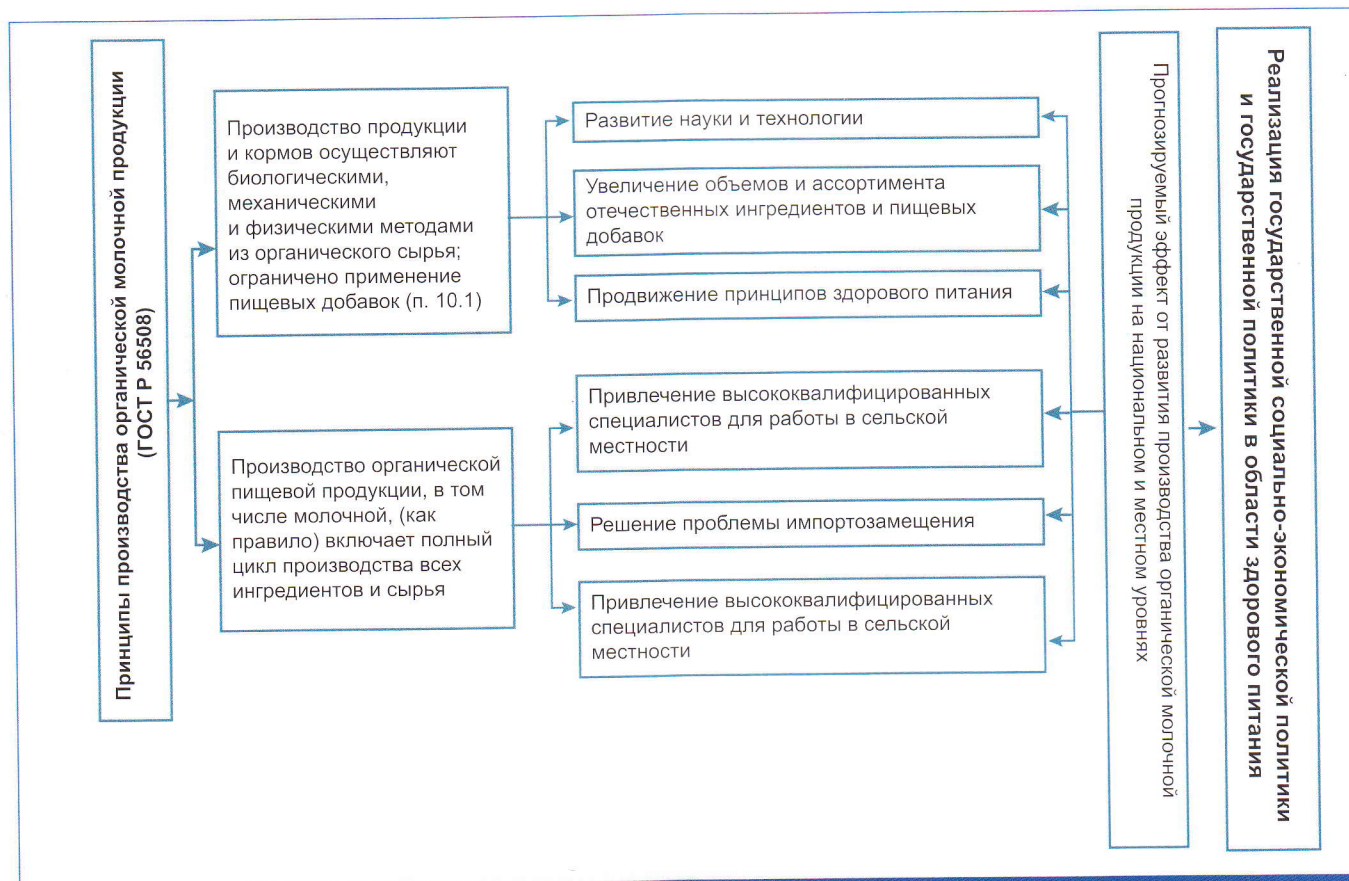


Рис. 3. Перспективы развития органического сектора молочной продукции в России

пищевых продуктов (ТР ТС 005/2011, ТР ТС 021/2011, ТР ТС 022/2012, «вертикальные» регламенты по видам продукции и др.).

Анализ стандартизованных принципов органического сельского хозяйства [6] и особенностей переработки полученного сырья позволяет спрогнозировать возможный социально-экономический эффект от организации производства органической продукции, в том числе молочной, в России. Качественно организованные органическое сельское хозяйство и производство соответствующей продукции позволят не только реализовать основы государственной политики в области здорового питания и государственной аграрной политики, но и приведут к другим позитивным результатам на местном и федеральном уровнях (рис. 2 и 3): повышению культуры земледелия, строительству новых и реконструкции устаревших производств, удаленных от крупных городов, разработке и производству современных отечественных ветеринарных лекарственных средств, формированию базы для улучшения

демографической ситуации путем организации новых рабочих мест и инфраструктуры в сельской местности и др. [6].

Ключевыми для успешного развития в России органического сельского хозяйства являются реализация системы мер по стимулированию сельскохозяйственных товаропроизводителей, развитие государственных инструментов нормирования органической продукции, поддержка потребительской сельскохозяйственной кооперации, малого и среднего предпринимательства, предоставляющих услуги сельхозтоваропроизводителям. Не менее важную роль играют государственная поддержка в области подготовки кадров, научно-методическое и информационное обеспечение сельскохозяйственных товаропроизводителей, осуществляющих или планирующих организовать органическое сельскохозяйственное производство.

Считаем, что со вступлением в силу Закона, включающего перечисленные мероприятия, сектор органической молочной продукции станет более доступным для россиян, что

позволит обеспечить потребителей высококачественными традиционными продуктами питания. ●

**Литература:**

1. Willer H. and Lernoud J. (Eds.) (2017): The World of Organic Agriculture. Statistics FiBL & IFOAM – Organics International (2017): Frick and Bonn, 2017-02-20.
2. Мироненко О.В. Органический рынок России: состояние и перспективы / О.В. Мироненко // Переработка молока. 2017. – № 7. – С. 48–53.
3. Версан В.Г. Техническое регулирование / В.Г. Версан, Г.И. Элькин // М.: Экономика, 2008. – 678 с.
4. Макеева И.А. Методологические аспекты технического регулирования обогащенных молочных продуктов, в т. ч. органических / И.А. Макеева, З.Ю. Беякова // Инновационные технологии обогащения молочной продукции (теория и практика): монография. – М.: Франтера, 2016. – 374 с. – С. 16–55.
5. Методические положения формирования системы прослеживаемости органических молочных продуктов / И.А. Макеева, З.Ю. Беякова, Н.С. Пряничникова, Ж.И. Смирнова, Н.Р. Лемех // Переработка молока. – 2015. – № 10. – С. 54–61.
6. The Role of Organic Products in Implementing the State Policy of Healthy Nutrition in the Russian Federation. Foods and Raw Materials / Z.Y. Belyakova, I.A. Makeeva, N.V. Stratonova, N.S. Pryanichnikova, A.N. Bogatyrev, F. Die, and R.A. Khanferyan. – 2018. – Vol. 6. – № 1. P. 4–13. DOI: 10.21603/2308-4057-2018-1-4-13.